



Conte

Spread

Mes

Coronavirus

ATTIVA LE NOTIFICHE

FONDATORE E DIRETTORE: ANGELO MARIA PERRINO

Home > Economia > Sipcarn Oxon sbarca in Cile, Paraguay, Russia e Thailandia

ECONOMIA

A- A+

Giovedì, 21 maggio 2020 - 10:44:00

Sipcam Oxon sbarca in Cile, Paraguay, Russia e Thailandia

Nel secondo semestre del 2020 aprirà nuove sedi commerciali in Cile, Paraguay, Russia e Thailandia.



Sipcam Oxon sbarca in Cile, Paraguay, Russia e Thailandia e si prepara ad affrontare le sfide dei cambiamenti epocali del comparto dell'agrofarmaco nei prossimi anni

Nel secondo semestre del 2020 aprirà nuove sedi commerciali in Cile, Paraguay, Russia e Thailandia. Lo annuncia **Sipcam Oxon**, multinazionale italiana e 12esima nel ranking mondiale dell'agrofarmaco, sede amministrativa a Pero (Milano), ricavi consolidati 2019 pari a 458 milioni di euro, mille dipendenti nel mondo, di cui 400 in Italia, che sfida e fa il punto sui cambiamenti epocali che nei prossimi anni attendono il comparto anche alla luce

dell'emergenza Coronavirus. Un settore caratterizzato da una forte concentrazione: **Bayer** (ulteriormente rafforzata dall'acquisizione di Monsanto da parte della società tedesca Bayer), **Corteva** (derivata dalla fusione tra le americane **DuPont** e **Dow**), **Syngenta**, **Basf** e **UPL** (in particolare dopo l'acquisizione dell'americana Arysta da parte dell'indiana UPL) controllano oltre il 70% del mercato.

"Ancor più dopo la crisi determinata da Covid-19 - afferma **Nadia Gagliardini, Presidente del Gruppo Sipcam Oxon** - saranno richieste maggiori attenzioni al comparto agricolo. L'agricoltura dovrà sempre più provvedere a produrre cibo in quantità sufficiente per tutti nel rispetto dei parametri qualitativi imposti dal mercato; per questo ci sarà sempre più l'esigenza di sviluppare prodotti sempre più sostenibili, che saranno meno numerosi a causa di restrizioni normative (in particolare in Europa); maggiori investimenti in innovazione e più informazioni da parte dei clienti. Dovremo confrontarci con nuove sfide: la capacità di gestire le resistenze, l'agricoltura digitale, la crescita delle fusioni e acquisizioni in un settore caratterizzato da forte concentrazione. E misurarci anche con cambiamenti come l'integrazione verticale dei produttori cinesi, l'instabilità dei Paesi dell'America latina e i cambiamenti climatici."

COME CAMBIERANNO I PRODOTTI

"Secondo le nostre previsioni - afferma **Giovanni Affaba, Group CEO** - nei prossimi anni saranno presenti sul mercato meno prodotti rispetto a oggi e molti meno rispetto al passato, a causa delle

crescenti restrizioni normative, soprattutto nell'Unione Europea. Inoltre, ci sarà una maggiore richiesta di prodotti più "naturali" e sarà anche necessario informare meglio i consumatori.

DIFFERENZA TRA AGROFARMACI BIOLOGICI E BIOSTIMOLANTI

"I prodotti agrofarmaci biologici – **dichiara** - richiederanno comunque importanti investimenti, al contrario dei prodotti biostimolanti per i quali la legislazione al momento richiede meno studi tossicologici ed eco-tossicologici, mentre continuerà a crescere l'innovazione per aiutare l'agricoltore a mantenere redditività".

COS' SI TRASFORMERANNO GLI ATTORI DEL MERCATO

"Sarà cruciale – **afferma** - la gestione delle resistenze di funghi, insetti e malerbe, che si svilupperanno a causa della diminuzione delle soluzioni in commercio. L'agricoltura digitale sarà invece controllata dalle grandi multinazionali, che proseguiranno anche nel loro percorso di fusioni e acquisizioni: l'obiettivo principale, essendo oramai i grandi players un numero ridotto, diverranno le società di dimensioni medie o medio piccole. Dal canto loro, infine, le aziende agricole consolideranno ulteriormente la loro professionalità".

CINA E CONGIUNTURA

"I produttori cinesi – **sostiene** - tenderanno a sviluppare l'integrazione verticale dalla sintesi chimica dei principi attivi, loro storica area di competenza, fino alla distribuzione locale, nuova frontiera per gli investimenti cinesi. Oltre a ciò, questioni regionali come la politica ambientale della Cina, che diventerà sempre più restrittiva, l'instabilità politica, economica e finanziaria dei paesi dell'America latina e l'apertura del mercato giapponese, avranno ripercussioni a livello globale nel nostro settore".

VISION DI SIPCAM OXON

Per non farsi cogliere impreparata da questo scenario, **Sipcam Oxon** indica la propria strategia. "La nostra vision – **spiega** - è quella di contribuire a soddisfare le crescenti esigenze alimentari del pianeta, sostenendo gli agricoltori in una produzione alimentare efficace, efficiente e rispettosa dell'ambiente, attraverso soluzioni sostenibili e innovative. La mission, invece, è quella di affermarci tra i primi 15 attori globali nello sviluppo, produzione e commercializzazione di agrotecnologie; una società appassionata, indipendente e competente che supporta i valori etici e morali ispirati dai loro fondatori".

RINNOVO DELLA PRODUZIONE

"Proteggeremo le nostre attività esistenti – **ribadisce** - incrementando soluzioni innovative sempre nel rispetto della sostenibilità finanziaria. In più è necessario sviluppare la produzione e la distribuzione di biostimolanti, dando la priorità ai Paesi in cui abbiamo già una presenza diretta e nei grandi mercati in cui possiamo crescere. Dobbiamo poi adattare il nostro modello di business al cambiamento di accesso ai canali di distribuzione, per rappresentare un'alternativa concreta ed indipendente alle multinazionali".

PRESENZA SUI MERCATI

"Estenderemo – **chiosa** - la nostra presenza in nuovi mercati come il Cile ed il Paraguay, senza dimenticare Russia e East Asia (con base in Thailandia), nei quali siamo in procinto di sbarcare nel corso dell'anno, e in generale, tutti quei paesi in cui è presente un'attività agricola significativa. Infine, abbiamo la necessità di sviluppare un portafoglio prodotti il più possibile integrato."

SFIDE PRODUTTIVE

"Siamo – **sostiene** - un'azienda specializzata nella sintesi chimica e nella formulazione che sviluppa agrofarmaci, biostimolanti e prodotti biologici e ottimizza la redditività degli operatori del settore per soddisfare le esigenze locali delle colture ad alto valore. Grazie alle nostre tecnologie efficaci e alle nostre conoscenze globali gli agricoltori potranno continuare a produrre raccolti sani e di alta qualità in modo responsabile e sostenibile per il futuro."

"Abbiamo l'obiettivo – **conclude** - di diventare più grandi, di sviluppare il portafoglio prodotti e i mercati nei quali siamo e saremo presenti e di tutelare ed espandere il livello occupazionale, che già oggi è di circa 1.000 persone nel mondo".

Sipcam Oxon, headquarter a Pero (MI), è il primo gruppo tra quelli di proprietà totalmente italiana e 12esimo nel ranking mondiale del settore dell'agrofarmaco. È presente in tutto il mondo sia a livello industriale sia commerciale. Opera nella sintesi, formulazione e commercializzazione di principi attivi per la difesa delle colture agricole e intermedi chimici, nella produzione e commercializzazione di fertilizzanti, biostimolanti e nella lavorazione e commercializzazione di sementi. Nel 2019 i ricavi consolidati della società sono risultati pari a 458 milioni di euro. I dipendenti nel mondo sono circa 1.000, di cui oltre 400 in Italia. **Sipcam Oxon** ha tre stabilimenti nazionali: Mezzana Bigli (Pavia, 190 tra dipendenti e collaboratori), Salerano sul Lambro (Lodi, 180 unità), Lodi (35). Sede amministrativa a Pero (Milano, 120 unità).

Loading...

Commenti

TAGS:

sipcam oxon

Le Aziende ai tempi del Coronavirus

- **Coronavirus, Colombo: "Rossopomodoro, fase 2 digital...**
- **Coronavirus e aziende, online il rapporto di NTT DATA**
- **Coronavirus, CDP dona 2 milioni di mascherine ai Carabinieri...**



Loading...

i più visti

NEWS **FOTO** **VIDEO**