

PROFITTI & PERDITE

SONY Con Viacom per la web tv.

Sony prepara il lancio di una sua nuova Web Tv grazie ad un accordo con Viacom. In difficoltà e alla ricerca di nuovi sbocchi, Sony trasmetterà 22 canali di Viacom, tra cui lo storico Mtv, con l'obiettivo di arrivare a 100.

POP. FRIULADRIA Presidente lascia.



Antonio Scardaccio (nella foto), presidente di Banca Popolare Friuladria (Gruppo Cariparma -Credit Agricole), si è dimesso

dall'incarico, in anticipo rispetto alla scadenza del 2016.

SIPCAM Minibond da 15 milioni.

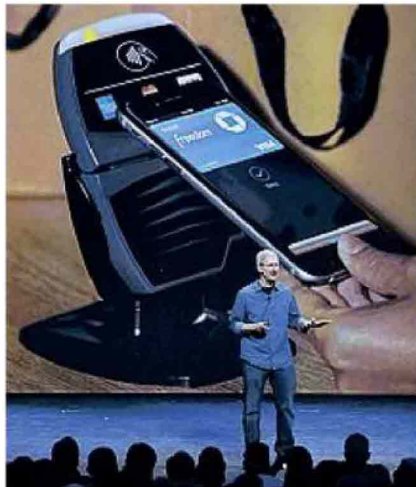
Sipcam, prima multinazionale italiana e 14esima al mondo nell'agrochimico, ha affidato a Popolare di Vicenza il mandato per un minibond di 15 milioni a 5 anni al tasso fisso del 6,50%.

B. PASSADORE Semestrale positiva.

Banca Passadore ha chiuso il primo semestre con un utile netto in crescita del 53% a 10,79 milioni, a fronte di un aumento del 15% della raccolta diretta e dei finanziamenti alla clientela.

MURDOCH Ue: ok al riassetto Sky.

Via libera della Commissione all'acquisto da parte di BskyB di Sky Deutschland e Sky Italia, operazione da 8,8 miliardi. «L'acquisizione — dice la Ue — non creerà problemi di concorrenza».



APPLE PAY Incertezza per l'Europa.

Incertezza sullo sbarco in Europa di Apple Pay, il sistema di pagamento mobile presentato dall'ad di Apple di Tim Cook (nella foto). Apple sarebbe infatti ancora in trattativa con banche e società di carte di credito europee.

BENE L'EYEWEAR

Italia Independent cresce ricavi semestrali +42%

Conti in netta crescita nel primo semestre per Italia Independent, il gruppo fondato da Lapo Elkann. Il fatturato è cresciuto del 42,5% rispetto al primo semestre 2013 raggiungendo i 18,52 milioni grazie soprattutto alla crescita del settore eyewear che ha contribuito all'82,6% dei ricavi. L'aumento del 34,9% dell'Ebitda, pari a 3,336 milioni, non ha impedito ai margini di scendere dal 19% al 18%.

VODAFONE Vuole Liberty Global.

Vodafone starebbe considerando l'acquisto di Liberty Global, gruppo che controlla asset via cavo in mercati dove il colosso inglese è presente, «per un giusto prezzo». Lo ha dichiarato l'ad Vittorio Colao.

GOOGLE Acquista start up Lift Labs.



Google (nella foto il ceo Larry Page) allarga il suo business con l'acquisto di Lift Labs, start up specializzata in gadget che eliminano

i tremori e che vengono usati dai malati di Parkinson.

BOFROST Aumenta ricavi del 3,2%.

Bofrost, azienda specialista nella vendita a domicilio di surgelati, ha registrato in Italia nel primo semestre un fatturato di 104,2 milioni, +3,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

TWITTER Primo bond convertibile.

Twitter prevede di raccogliere 1,5 miliardi di dollari nella sua prima emissione per finanziare la crescita. Lancerà un bond convertibile in due tranche da 650 milioni, scadenza 5 anni la prima e 7 anni la seconda.

AIR FRANCE-KLM Nuovo piano.

Taglio ai costi e al debito e più crescita. Questo in sintesi il piano strategico di Air France-Klm per il periodo 2015-2017 che passa anche per il potenziamento della controllata low cost Transavia.

ECONOMIA IN BREVE
NOTIZIE DALL'ITALIA E DAL MONDO

IL CLIENTE È REALE
Conoscere i clienti è il primo passo per un'azienda che vuole crescere. Un'indagine di mercato è il modo migliore per farlo. Un'indagine di mercato è un'attività che si svolge in diverse fasi: dalla definizione degli obiettivi all'analisi dei dati. Un'indagine di mercato è un'attività che si svolge in diverse fasi: dalla definizione degli obiettivi all'analisi dei dati.

LA SPESA È FACILE
Gli italiani spendono di più in beni di consumo. In base a un'indagine di mercato, gli italiani spendono di più in beni di consumo rispetto ad altri paesi. Un'indagine di mercato è un'attività che si svolge in diverse fasi: dalla definizione degli obiettivi all'analisi dei dati.

PROFITTI E PERDITE
I profitti delle aziende italiane sono in crescita. Un'indagine di mercato è un'attività che si svolge in diverse fasi: dalla definizione degli obiettivi all'analisi dei dati.

CHI SA? CHI SCENDE
Le quotazioni delle azioni sono in calo. Un'indagine di mercato è un'attività che si svolge in diverse fasi: dalla definizione degli obiettivi all'analisi dei dati.