

HOUSE ORGAN The Van realizza la nuova rivista interna del Gruppo Sipcam-Oxon È stato progettato e realizzato da The Van il nuovo magazine dedicato ai dipendenti del Gruppo Sipcam-Oxon, multinazionale italiana specializzata nella produzione e vendita di prodotti per l'agricoltura e tra le prime venti aziende al mondo nel comparto mondiale dell'agrofarmaco. L'agenzia milanese guidata da Luca Villani e Steven Berrevoets ha ideato, infatti, il progetto editoriale e grafico della rivista rivolta ai dipendenti del Gruppo, dando vita a One, un trimestrale cartaceo di 8 pagine che racconta l'azienda, i suoi prodotti, i suoi business e le sue persone: il primo numero del nuovo magazine è stato distribuito ai dipendenti alla

fine di giugno. «Sipcam-Oxon è un Gruppo composto da società diverse tra loro, che hanno una storia e un percorso differente - racconta Luca Villani, managing director di The Van -. Il nome One nasce proprio dal desiderio del committente di avere una piattaforma per scambiarsi informazioni, aggiornarsi, comunicare, conoscersi e sviluppare una cultura comune». «La realtà Sipcam-Oxon - aggiunge Riccardo Sforzini, direttore risorse umane dell'azienda - è composta dalla sede di Pero, alle porte di Milano, da tre siti produttivi in Italia e numerose presenze in Europa, Cina, Brasile e Giappone, solo per indicare alcune aree. Il gruppo è cresciuto e sentivamo tutti il bisogno di conoscerci meglio».

