

**SALERANO**

## Sipcam punta sul naturale con il 10% di Eden Research

Investimento da 2,2 milioni di sterline inglesi per Sipcam Spa, l'azienda che ha a Salerano sul Lambro uno dei suoi più importanti siti produttivi con una capacità di 25mila tonnellate annue di fitofarmaci su 300mila metri quadri e che dispone a Lodi anche di uno stabilimento per la lavorazione e il confezionamento delle sementi. L'azienda, che con la sua consociata Oxon è una multinazionale con sede a Pero e pur non essendo quotata in borsa ha registrato nel 2016 ricavi per 500,6 milioni di euro, ha rilevato infatti il 30 giugno scorso poco meno del 10 per cento di Eden Research, società quotata all'alternative investment market di Londra che è detentrici di diverse registrazioni di prodotti a base di bio molecole. In particolare la società britannica punta sui terpeni, composti prodotti da diverse specie vegetali e dotati di proprietà antimicrobiche, ma considerati generalmente sicuri per la loro origine biologica. Eden Research attua anche un innovativo processo di micro incapsulazione dei principi attivi.

La collaborazione con Sipcam era cominciata attraverso la distribuzione di un prodotto Eden Research in Italia e in Spagna.

I nuovi accordi contestuali all'acquisizione, fanno sapere da Sipcam, concedono alla società italiana il diritto di sviluppare e distribuire in esclusiva per il settore agricolo i prodotti Eden in Usa, Brasile, Argentina, Europa, Australia, Cina e Giappone. «Sipcam è conosciuta per le sue competenze tecniche e di marketing, con forte presenza nei principali mercati agricoli, mentre Eden Research ha una tecnologia molto efficace e innovativa, oltre a un management molto capace - sottolinea Nadia Gagliardini, presidente di Sipcam - : diventarne azionisti è una prospettiva a lungo termine». «Abbiamo posto la base per sviluppare e commercializzare nuovi e innovativi prodotti nel mercato dell'agrofarmaco nei prossimi anni - aggiunge l'amministratore delegato di Sipcam Giovanni Affabba - . Abbiamo già apprezzato l'efficacia delle formulazioni Eden Research e le potenzialità dei prodotti in fase di ricerca. Puntiamo anche a nuovi mercati».

**Car. Cat.**